



Automatización y digitalización del proceso de pedidos y control de stock de merchandising

Introducción

Punto débil dentro del equipo de
Comunicación



El ritmo del trabajo diario



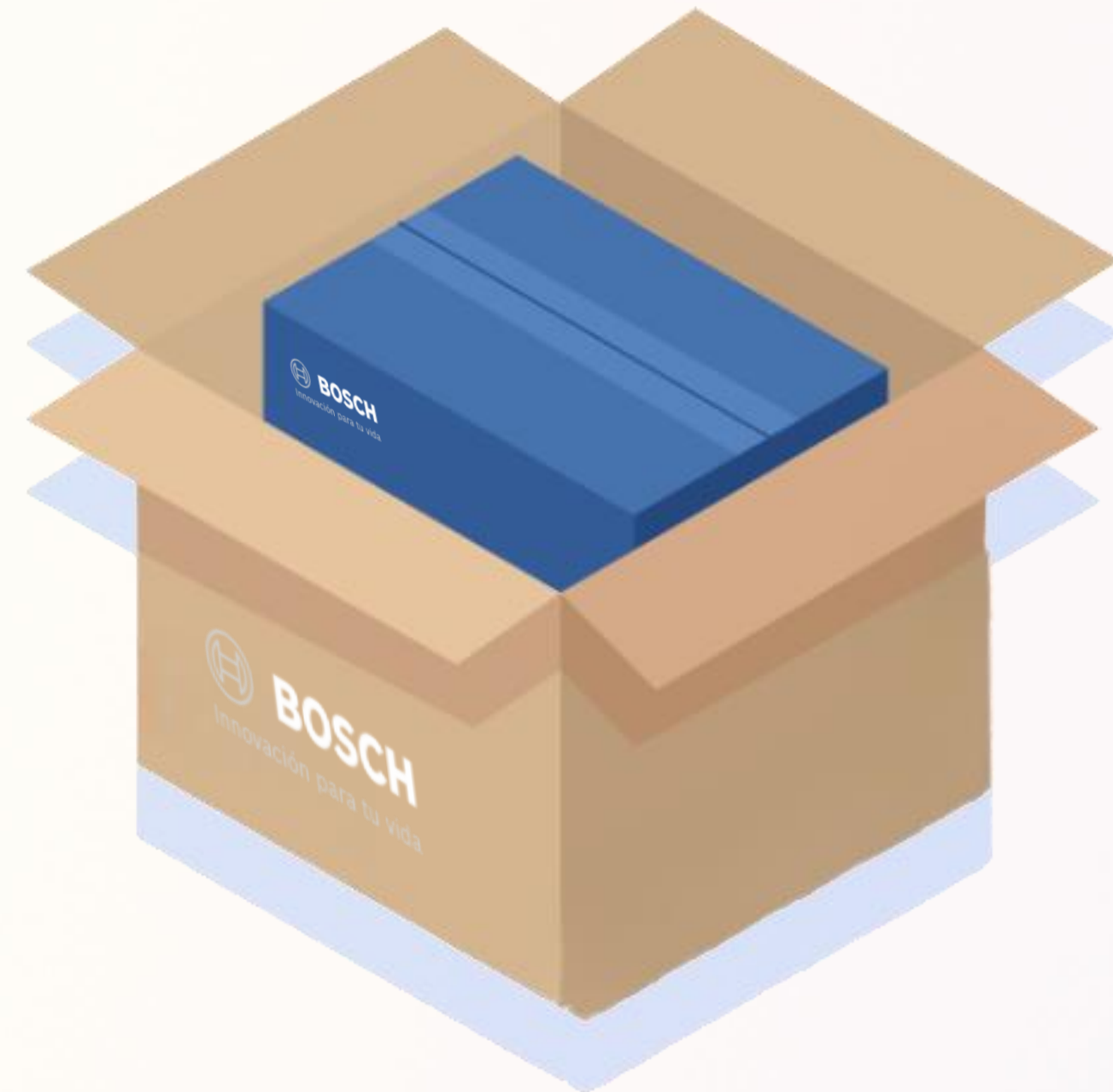
Soluciones temporales



Una base sólida que pueda resolver el
problema a fondo



MERCHANDISING



COM - Automatización de pedidos y stock

Análisis del problema



Pedidos informales y sin registro

Solicitudes por mail, mensaje o verbalmente, sin registro. No quedaban asentados los pedidos ni entregas.

01

02



Falta de conocimiento del stock

El stock visible no siempre reflejaba la realidad. Y nosotros, ni el resto, teníamos certeza de las cantidades o productos disponibles.

03

04



Microsoft Forms

Primer avance

Permitió registrar pedidos y que se puedan ver los productos disponibles pero sin estar conectado al stock real.

05

06

La falta de información precisa puede generar acumulación de productos sin uso, lo que implica una pérdida de dinero y decisiones de compra poco estratégicas.



Carga manual en Excel

Actualización constante dependiente de la memoria y propensa a errores.



Falta de datos precisos

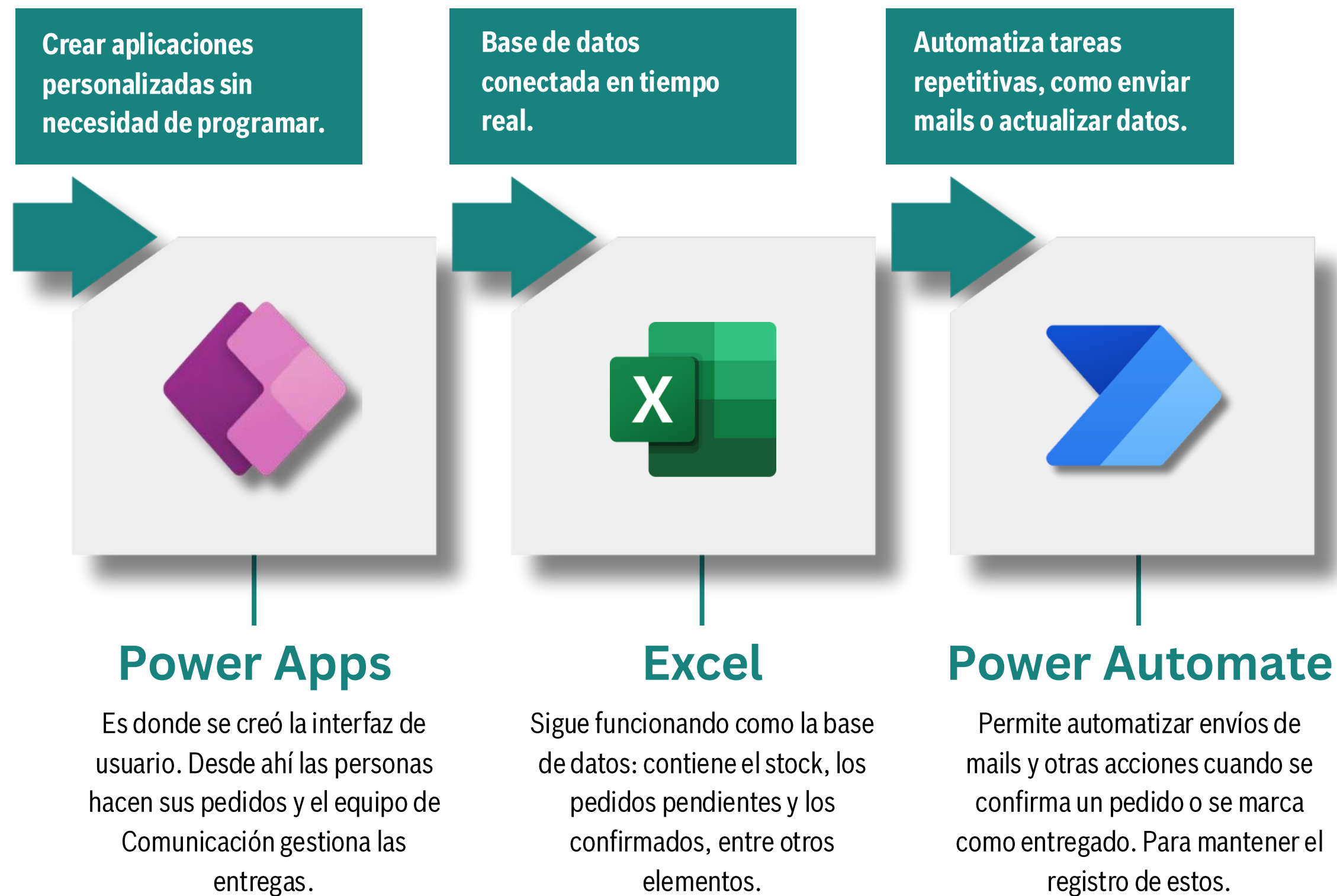
No se podía acceder fácilmente a información clave como cuánto se gasta por equipo, qué productos se usan más o cuáles quedan almacenados sin rotación.



Doble carga de trabajo

Cada pedido debía actualizarse manualmente tanto en el formulario como en el Excel.

Desarrollo de Soluciones



Todo está conectado. Cuando una persona hace un pedido en Power Apps, esa información se guarda en Excel y dispara flujos automáticos que notifican por mail y actualizan tablas.

COM - Automatización de pedidos y stock

Desarrollo de Soluciones



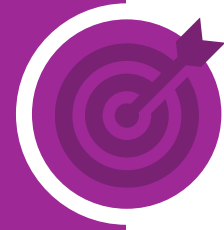
COM - Automatización de pedidos y stock

Desarrollo de Soluciones



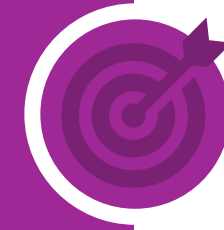
Objetivos

Automatizar



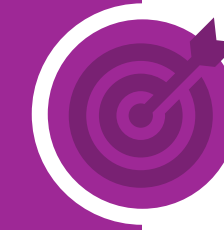
Automatizar el proceso de pedidos y entregas de merchandising.

Trabajo manual



Eliminar la carga manual de stock para mejorar el control y reducir errores.

Registrar



Registrar cada pedido y entrega **formalmente**, clara y digital.

Tiempos



Ahorrar tiempo operativo del equipo de Comunicación.

Datos



Contar con datos útiles para analizar **consumos, gastos y planificación.**

Replicable

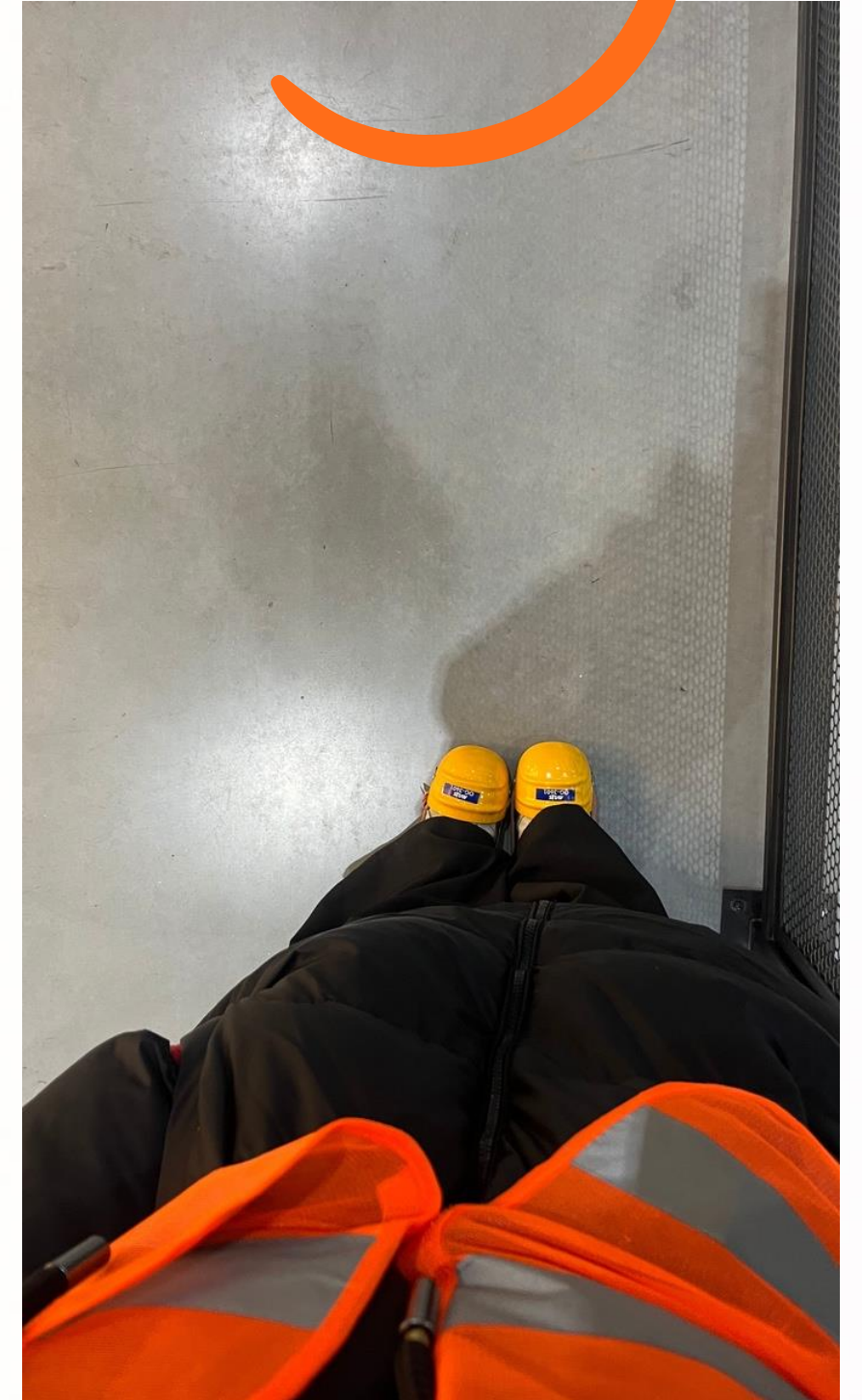


Dejar una base replicable para otros equipos o áreas.



COM - Automatización de pedidos y stock

Visión a futuro y conclusión



COM - Automatización de pedidos y stock

Visión a futuro y conclusión

Aprendizaje



Incorporar desde cero herramientas completamente nuevas como Power Apps y Power Automate.



Crecimiento Personal



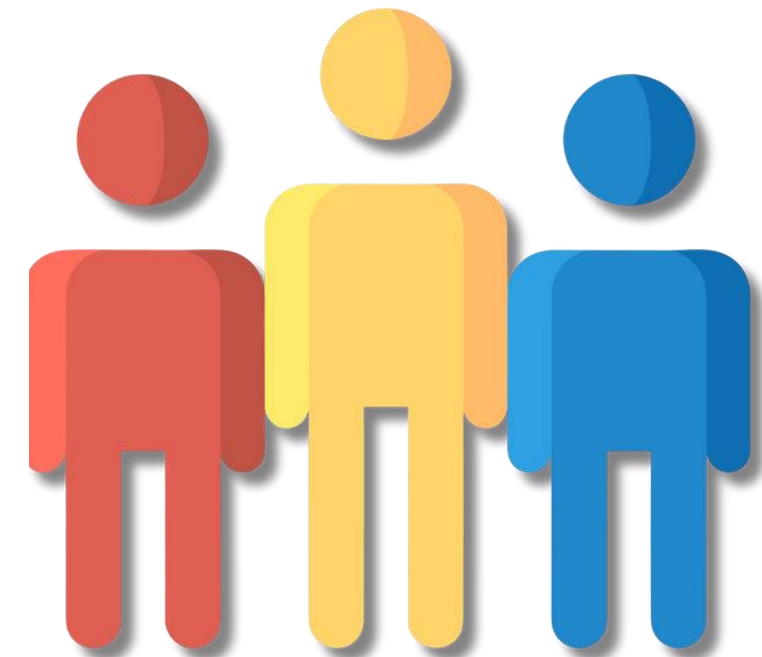
Me animó a resolver un problema real y a soltarme completamente.



Colaboración



Consulté con distintas personas para entender procesos, pedir opiniones y llegar a un mejor resultado.



María Boronat
Young Talents - 2025

¡Muchas Gracias!

